



© FUNDAMAR

FISATUR creará una Red que dará apoyo a la integración de servicios turísticos marítimo-pesqueros y fomentará el emprendimiento en Europa

Cofinanciado por la UE a través del FEMPA, FISATUR cuenta con seis socios, FUNDAMAR (Fundación para la Pesca y el Marisqueo), e ICSEM (Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa) de España, Institut Agro Rennes-Angers y Technopole Quimper-Cornouaille, de Francia y Comunidade Intermunicipal do Alto Minho e Instituto Politécnico de Viana do Castelo de Portugal.

El proyecto europeo FISATUR tiene como objetivo crear una Red Atlántica de experiencias vinculadas con la promoción del patrimonio marítimo, pesquero y acuícola y apoyar la diversificación de las comunidades

pesqueras, mediante el impulso de actividades relacionadas con la Economía Azul y su integración con los servicios turísticos de la oferta local.

FISATUR tendrá una duración de 28 meses. A lo largo de su fase inicial se llevará a cabo en cada país un estudio de la oferta y la demanda de los productos y servicios relacionados con el patrimonio marítimo pesquero y acuícola en los diferentes territorios. A partir de los resultados, se pondrá en marcha un programa de incubación, a través del cual se promoverán 10 ideas de negocios por país. Al final, las dos mejores ideas de cada país, recibirán un premio y tendrán la oportunidad de formar parte de la ruta de navegación en catamarán desde Francia a Portugal, que realizara escalas estratégicas para conocer y facilitar intercambios B2B con otras experiencias en la costa Atlántica.



© G. Hardy

¿Cuáles son los objetivos de FISATUR?

FISATUR tiene tres objetivos principales:

1: Crear una Red Atlántica de Experiencias Turísticas

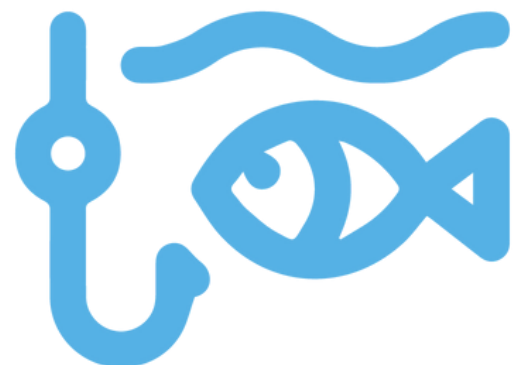
El objetivo principal es crear una red atlántica cohesionada destinada a fomentar la integración y promoción de productos y servicios arraigados en el rico patrimonio marítimo pesquero de la región. Esta iniciativa pretende reforzar las oportunidades que ofrece este patrimonio, transformándolo en un importante catalizador de enriquecimiento tanto económico como cultural en todo el espacio atlántico.

2: Apoyar el emprendimiento

Este objetivo se centra en proporcionar un programa de formación y tutoría integrales a los líderes de proyectos en temáticas como la sostenibilidad, las competencias digitales, el conocimiento jurídico y de gestión, las habilidades sociales, incluida la atención al cliente, la comunicación efectiva y los idiomas. El programa estará alineado con los principios del Pacto Verde Europeo y la Economía Azul, la descarbonización, la biodiversidad, la resiliencia costera y la circularidad, además de promover el turismo sostenible.

3: Intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre diversificación pesquera y turismo azul

El objetivo es construir una plataforma dinámica para el intercambio de experiencias y buenas prácticas en los ámbitos de la diversificación pesquera y el emprendimiento azul. Este intercambio es fundamental para descubrir y capitalizar oportunidades de innovación y crecimiento dentro del sector.





Éxito en la reunión de lanzamiento de FISATUR

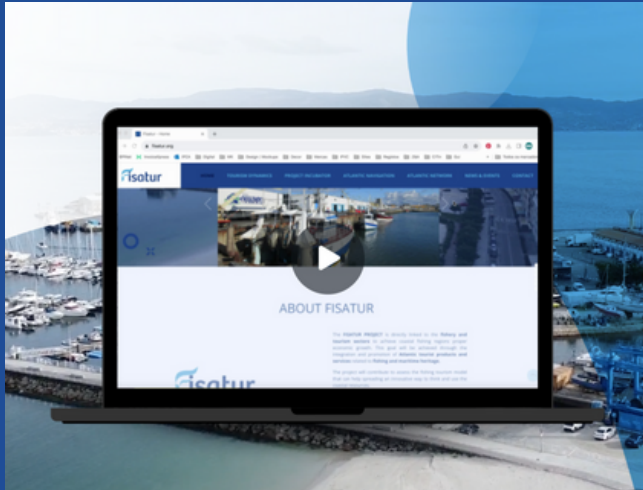
La reunión de lanzamiento de FISATUR, que reunió a todos los socios del proyecto en Vigo, España, el pasado 25 de octubre, fue un día importante y lleno de actividades.

La jornada comenzó con una visita por el Puerto Pesquero de Vigo, donde se desarrolla una de las subastas más importantes de Europa y Javier Touza, presidente de la Cooperativa de Armadores de Puerto de Vigo y de FUNDAMAR, dio una cálida bienvenida a los socios del proyecto.

Durante la reunión, María Caldeiro, de FUNDAMAR, presentó el proyecto e introdujo a los coordinadores de las distintas actividades.

La primera parte de las presentaciones de los paquetes de trabajo se realizó por la mañana, seguida del almuerzo. Después se organizó una visita cultural desde el casco antiguo hasta la subasta de bivalvos. Por la tarde se realizó la última parte de las presentaciones de los paquetes de trabajo, concluyendo la jornada de trabajo.

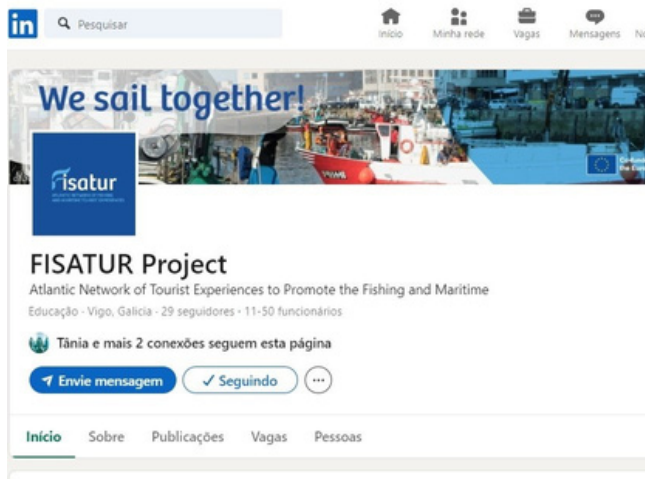




¡Lanzamiento del sitio web de FISATUR!

El principal canal de comunicación online de FISATUR es su página web. Esta herramienta agrega toda la información básica de FISATUR y difundirá resultados y novedades a lo largo del proyecto.

FISATUR.ORG



FISATUR ya está en redes sociales

La comunicación online de FISATUR también se realizará en las redes sociales. El proyecto europeo ya está en Facebook, Instagram y LinkedIn.

¡Síguenos!



AGENDA FISATUR



ABRIL | Lanzamiento de la convocatoria para la incubadora del proyecto

MAYO | 22 y 23 - Segundo encuentro transnacional, Concarneau, Francia