



O programa de incubação do FISATUR está a preparar-se!

O período de candidaturas para o programa de incubação terminou e chegou o momento de selecionar 10 ideias de projetos, por país, para participarem no programa de incubação com duração de 7 meses.

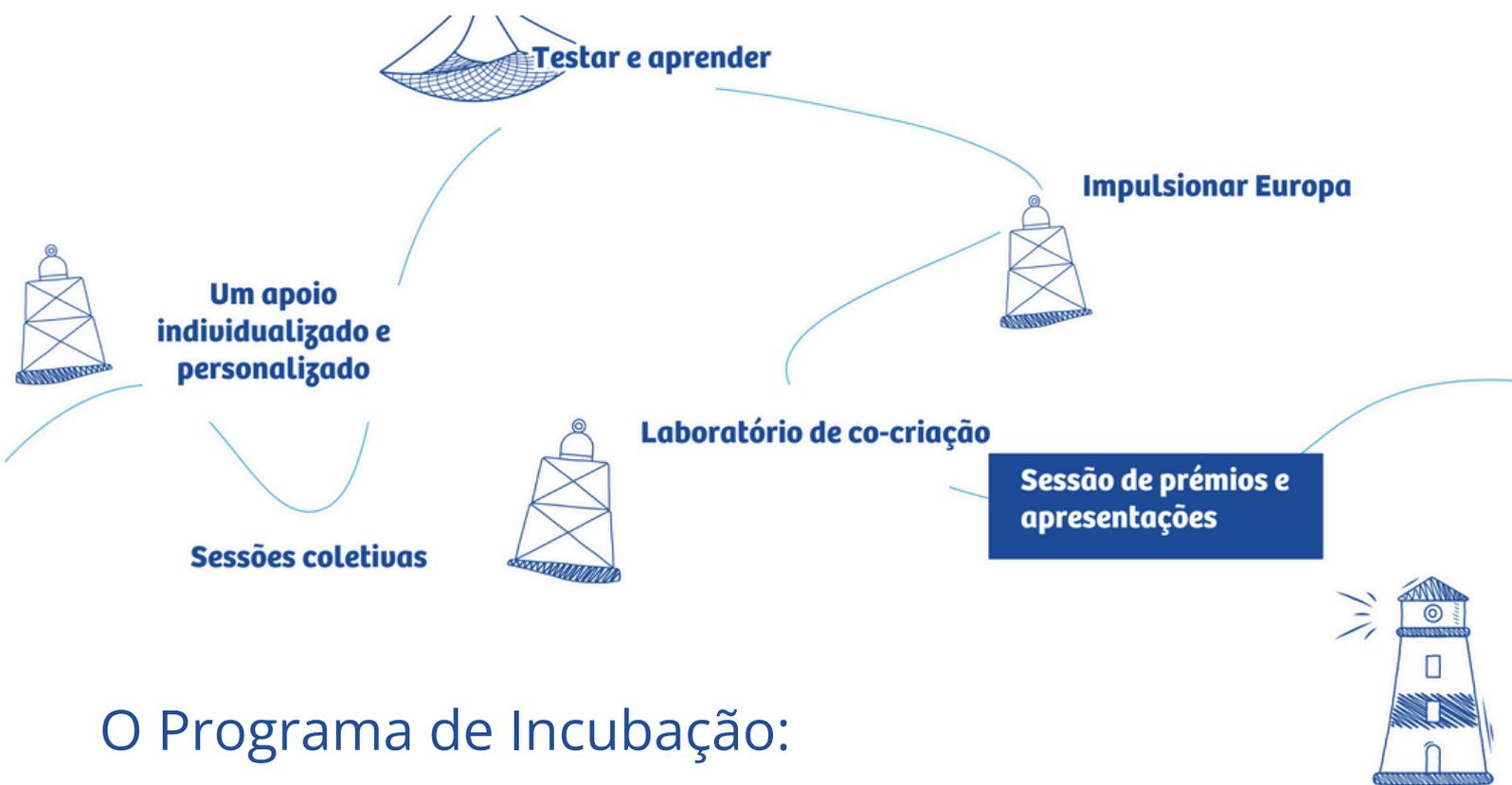
No total, foram apresentadas 40 candidaturas.

Em França, foram apresentados 10 projetos. No entanto, 1 candidatura não cumpria os critérios de elegibilidade temáticos e de inovação e não foi selecionada. Consequentemente, 9 projetos foram escolhidos para participar no programa de incubação neste país.

Em Portugal, foram apresentados 17 projetos. 8 não foram selecionados devido aos critérios de elegibilidade e seleção, incluindo o âmbito geográfico, o estatuto do líder do projeto e a fase emergente do projeto. Os restantes 9 foram selecionados.

Em Espanha, foram apresentados 12 projetos, 10 dos quais satisfazem os critérios de elegibilidade e seleção. Os restantes 2 serão colocados em lista de espera, caso algum dos líderes dos selecionados abandone o programa antes da sua conclusão.

Na fase seguinte, o coordenador nacional do programa de incubação do Fisatur reunir-se-á com cada líder de projeto selecionado para compreender melhor o seu âmbito e necessidades específicas, a fim de aperfeiçoar e adaptar o programa de incubação em conformidade.



O Programa de Incubação:

O programa de incubação visa apoiar 10 líderes de projeto em cada uma das 3 regiões envolvidas. Trata-se de um programa gratuito de reforço de capacidades com a duração de 7 meses, adaptado às necessidades de formação dos participantes com uma abordagem teórico-prática. O programa decorrerá de 18 de outubro de 2024 a abril de 2025.

O programa será desenvolvido em cada país utilizando uma metodologia partilhada baseada no método do caso, permitindo aos participantes compreender a lógica da análise da viabilidade de uma ideia empresarial e da sua implementação.

Inclui uma componente de mentoria adaptada às necessidades de cada líder de projeto, sessões coletivas que combinam conhecimentos teóricos e práticos reforçados pela inteligência e eventos coletivos, como uma reunião transnacional online. Em abril - maio de 2025, serão selecionadas por um júri duas ideias por país.

Os finalistas receberão uma contribuição para o seu projeto e participarão numa rota de navegação em catamarã desde França até Portugal, com paragens estratégicas para facilitar o intercâmbio entre empresas (B2B) com outras experiências na costa atlântica.

Uma diversidade de projetos e ideias emergentes:

Os projetos e ideias selecionados são liderados por microempresários, associações e indivíduos e abrangem uma vasta gama de temas e ideias para o desenvolvimento, diversificação e criação de atividades. Todos os projetos e ideias encontram-se em diferentes fases de desenvolvimento.

Em França, alguns exemplos incluem:

- Cruzeiros marítimos centrados no património associado à pesca e na proteção do ambiente;
- Experiências gastronómicas e turísticas imersivas - workshops, visitas guiadas, mediação cultural - centradas na pesca, na aquacultura e no património marítimo;
- Um centro para visitantes e workshops de sensibilização para a biodiversidade e a proteção marinha.

Em Espanha, alguns dos projetos incluem:

- Experiências de turismo gastronómico e desenvolvimento de alojamentos que integram o património e a cultura marítima;
- Valorização do património marinho através do turismo científico e de proximidade;
- Promoção de atividades ligadas à diversificação das pescas, como o artesanato com redes de pesca, o turismo marinho e o turismo de pesca, melhorando o seu desenvolvimento e atratividade.

Em Portugal, algumas das ideias selecionadas para o programa de incubação incluem:

- Desenvolvimento de uma marina fluvial que integre os conhecimentos náuticos tradicionais com o turismo marítimo;
- Preservação e promoção do património cultural marítimo através de workshops práticos, construção de embarcações tradicionais e atividades ao ar livre, promovendo uma experiência turística dinâmica e sustentável;
- Criação de iniciativas educativas, como uma escola de pesca, para promover práticas de pesca sustentáveis e preservar os ecossistemas locais.



Durante os próximos meses, poderá informar-se sobre cada um destes projetos nas nossas redes sociais.



A Rede Atlântica que promove o Património Marítimo

O projeto FISATUR criou a primeira comunidade de iniciativas e organizações no Atlântico Norte, empenhadas em promover e preservar o turismo associado à pesca, aquacultura e património marítimo. A rede visa fomentar a colaboração, o conhecimento e a partilha de boas práticas entre as iniciativas na região do Atlântico Norte.

Visite o nosso [website](#) para impulsionar a sua iniciativa ligada a esta temática. É tão fácil como preencher o questionário para fazer parte de uma comunidade diversificada e dinâmica ao longo da costa atlântica, partilhando a sua paixão e empenho em valorizar o património e as tradições locais da pesca e da aquacultura através do turismo sustentável.

Como parte da Rede Atlântica, poderá envolver-se em eventos BtoB durante a rota de navegação, uma grande oportunidade de visibilidade e colaboração, a decorrer em 2025.

Junte-se à nossa Rede Atlântica para promover o turismo sustentável!

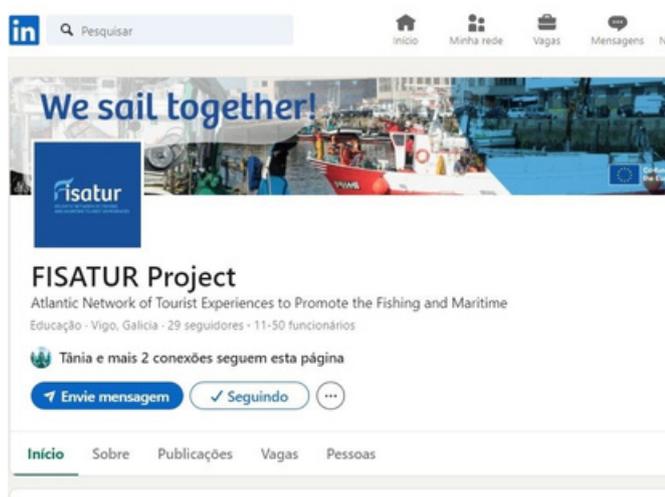


Obrigado pela sua participação na preservação do Património Marítimo.

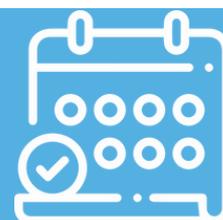
Vamos colaborar para ter sucesso: Terceira reunião transnacional do FISATUR a 6 e 7 de novembro de 2024 em Viana do Castelo, Portugal

A terceira reunião transnacional do FISATUR terá lugar nos dias 6 e 7 de novembro em Viana do Castelo, Portugal. Durante estes dois dias, os parceiros do projeto reunir-se-ão para discutir o Programa de Incubação, a Rede Atlântica e outras questões importantes para o desenvolvimento do projeto.

Siga-nos nas redes sociais



FISATUR AGENDA



OUTUBRO

18 - Lançamento do Programa de Incubação em França, Portugal e Espanha.

NOVEMBRO

6 e 7 - Terceira reunião transnacional, Viana do Castelo, Portugal.