



Foi lançado o programa de incubação do FISATUR!



No dia 18 de outubro de 2024, lançámos oficialmente o Programa de Incubação de Projetos do FISATUR, uma iniciativa inovadora que abrange França, Portugal e Espanha. Com uma visão partilhada de inovação, sustentabilidade e promoção do património marítimo, este programa é um marco fundamental na capacitação das comunidades costeiras locais.

As sessões de arranque reuniram um grupo diversificado de participantes cheios de entusiasmo e ideias.

As suas contribuições evidenciam já um forte empenho na construção de um futuro sustentável para as regiões costeiras. Desde a exploração de novas oportunidades no setor das pescas e da aquacultura até ao desenvolvimento de estratégias inovadoras de turismo marítimo, os debates têm sido simultaneamente perspicazes e inspiradores.

O nosso agradecimento a todos os participantes pela energia e criatividade ao embarcarmos nesta emocionante viagem. Juntos, estamos a construir um futuro em que o património marítimo prospera a par da inovação e do crescimento.

PROJETOS INCUBADOS EM FRANÇA

PROJETO	OBJETIVO
Les Croisières Bigoudènes	Cruzeiros marítimos guiados centrados no património natural/sensibilização para o ambiente.
Atelier découverte de la conchyliculture	Experiência imersiva/workshop para descobrir a cultura do marisco.
Waka.bzh	Atividades de imersão gastronómica e cultural centradas nas tradições das algas e dos mariscos nas culturas bretã e japonesa.
Balades en mer commentées en rade de Brest	Cruzeiros marítimos no porto de Brest com destaque para o património marítimo, a pesca e a biodiversidade.
Observatoire du plancton	Criação de um website para visitantes de plâncton e de workshops em colaboração com investigadores científicos.
Atelier de production de Garum antique à Douarnenez	Entrar na rota turística da sardinha com um novo produto: o molho de peixe tradicional Garum que utiliza sardinhas fermentadas.
PesKet	Experiência imersiva para descobrir práticas de pesca sustentáveis.
Estran Ordinaire	Visitas guiadas a pé à orla costeira local, com destaque para a biodiversidade e as algas marinhas.
Paysages Invisibles	Criar uma aplicação para visualizar/educar os visitantes que percorrem os caminhos costeiros sobre a paisagem costeira subaquática e o património marítimo.

PROJETOS INCUBADOS EM PORTUGAL

PROJETO	OBJETIVO
Trails & Tides	Criação de visitas guiadas temáticas (relacionadas com a pesca do bacalhau) e experiências marítimas sustentáveis (apanha de algas, construção de embarcações tradicionais, etc.).
Minho Tem Mar	Dar a conhecer aos turistas as atividades desenvolvidas na nossa costa minhota, tanto fluvial como marítima.
Minho Rio Vinho	Navegar no rio Minho, combinando uma prova de vinhos a bordo de um barco e visitar vinhas marítimas de ambos os países (Portugal e Espanha), incluindo pequenos produtores.
Marina fluvial em Caminha	Desenvolver uma marina em Caminha que integre o conhecimento náutico tradicional com o turismo marítimo.
Oficina do Mar	Preservar e promover o património cultural marítimo através de workshops práticos, construção de embarcações tradicionais e atividades ao ar livre, dinâmicas e sustentáveis.
Preservação do Património Marítimo	Documentar o património marítimo através de técnicas tradicionais de construção de barcos, de uma escola de barcos em miniatura e da partilha de conhecimentos sobre a história marítima.
Guardiões do Atlântico Português	Documentar e preservar as tradições piscatórias portuguesas, criar rotas turísticas sustentáveis e oferecer workshops interativos, promovendo a conservação ambiental e o património cultural.
Escola de Pesca à Pluma	Criação de uma escola de pesca à pluma marítima para promover práticas de pesca sustentáveis e educar o público sobre os ecossistemas locais e os benefícios ambientais na região do Minho.
Caminho Marítimo de Santiago em Portugal	Estruturar e promover o “Caminho Marítimo de Santiago em Portugal” como um produto turístico náutico e espiritual, integrando a experiência da navegação com os antigos caminhos terrestres.

PROJETOS INCUBADOS EM ESPANHA

PROJETO	OBJETIVO
Pescaturismo Nuevo Migueleño	Turismo de pesca sustentável que combina a pesca artesanal com passeios pelas paisagens costeiras da Galiza.
North Wind-Sailing for Science	Conservação do património natural através da divulgação da ciência marinha, combinando educação e experiências a bordo.
AMARTURMAR	Turismo marítimo que promove a cultura e a tradição marítima através de atividades turísticas e educativas na baía de San Simón.
AmarCarril	Turismo marítimo centrado na preservação da história e da tradição da apanha do marisco na costa do Carril.
Redeiras Atalaia	Artesanato ligado à preservação do ofício tradicional de fabrico e reparação de redes, complementado por atividades de turismo marítimo.
Experiencias Nacamar	Hotel localizado numa antiga loja de artesanato de conchas, que liga os visitantes à cultura marítima através de experiências únicas.
CULTURMAR	Promover o património marítimo e fluvial através da preservação das embarcações tradicionais, da divulgação da cultura e do comércio marítimo.
SALMOIRA	Rotas gastronómicas que exploram a tradição de conservar as receitas em salmoura, combinando a cultura, o território e a gastronomia galega.
O verán do 36	Hotel inspirado na cultura marítima dos anos 30 que liga os visitantes à história e às tradições da Galiza através de rotas, eventos e atividades.
13 GRADOS	Divulgação da ciência marinha através de tecnologias inovadoras, workshops educativos e projetos que ligam o público ao ambiente marinho.

Tour de Navegação: Navegando em direção à inovação e ao empreendedorismo

O Tour do Empreendedorismo ao longo das rotas atlânticas de pesca e turismo foi concebida para facilitar o intercâmbio de experiências e boas práticas em matéria de diversificação das pescas, turismo costeiro e empreendedorismo azul.

Esta inovadora rota de navegação, de França a Portugal, contará com paragens estratégicas onde os participantes estarão envolvidos em visitas, intercâmbios e atividades de colaboração. Estas paragens acolherão igualmente iniciativas como fóruns de negócios, seminários, conferências e eventos de literacia do património da pesca, todos destinados a promover práticas sustentáveis e a fomentar a inovação na Rede Atlântica.

O itinerário será concebido em colaboração com o Conselho Consultivo da Rede Atlântica para assegurar o alinhamento com as necessidades e prioridades regionais. Partindo de um ponto selecionado em França, o itinerário fará paragens estratégicas ao longo da costa atlântica em cada território parceiro.



Fique atento às atualizações à medida que embarcamos nesta emocionante viagem, ligando comunidades e capacitando o futuro do turismo costeiro e marítimo!

Em cada paragem, será organizada uma variedade de atividades para dar a conhecer o projeto e os seus objetivos, incluindo:

- Eventos públicos e empresariais para reforçar o envolvimento da comunidade e das partes interessadas.
- Palestras e workshops nas escolas para inspirar as gerações mais jovens e aumentar a sensibilização para o património marítimo e o empreendedorismo azul.

Os finalistas do Programa de Incubação receberão uma contribuição para o seu projeto e participarão nesta rota de navegação à vela com paragens estratégicas.

A rota terá início na Bretanha, em França, e terminará em Viana do Castelo, em Portugal, com o objetivo de atingir esta meta até setembro.



Vamos colaborar para ter sucesso: A terceira reunião transnacional do FISATUR nos dias 6 e 7 de novembro de 2024 em Viana do Castelo, Portugal

A terceira reunião transnacional do FISATUR teve lugar nos dias 6 e 7 de novembro na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Portugal. O evento reuniu todos os parceiros do projeto e incluiu atividades significativas.

O primeiro dia começou com um discurso de boas-vindas da Dra. Ana Paula Vale, Vice-Presidente do IPVC, e do Dr. José Paulo Queiroz, primeiro secretário executivo da Comunidade Intermunicipal do Alto Minho (CIM Alto Minho). Ambos os oradores salientaram a importância da FISATUR na recuperação e valorização do património rico e diversificado existente na zona costeira. Descreveram o FISATUR como uma plataforma de colaboração que promove a troca de experiências para reforçar as economias locais e preservar o património costeiro.

Começámos o dia a avaliar os progressos e o estado atual das diferentes atividades do projeto. Durante a tarde, concentrámo-nos na definição do roteiro de navegação e na otimização das estratégias de comunicação, com o objetivo de maximizar o alcance e o impacto do FISATUR. Tivemos também uma visita cultural ao centro da cidade de Viana do Castelo, que teve como tema do FISATUR e o património marítimo da cidade.

No segundo e último dia, prosseguimos com a definição das paragens, fizemos o ponto da situação do programa de incubação e apresentámos os principais resultados do estudo de diagnóstico da oferta e da procura do turismo marítimo e de pesca nos países participantes.

Estamos ansiosos por nos reunirmos com todos os projetos que fazem parte do programa de incubação.



A Rede Atlântica que promove o Património Marítimo



Porquê juntar-se a nós?

- ▶ Estabelecer alianças estratégicas e colaborar em projetos comuns para promover o desenvolvimento sustentável do turismo de pesca e aquacultura na região atlântica;
- ▶ Intercâmbio de experiências e boas práticas entre os seus membros;
- ▶ Maior visibilidade a nível regional e internacional;
- ▶ Acesso ao nosso programa de incubação de projetos, newsletter, eventos e muito mais.

Assim que recebermos a sua candidatura, entraremos em contacto consigo e passará a fazer parte da nossa rede.



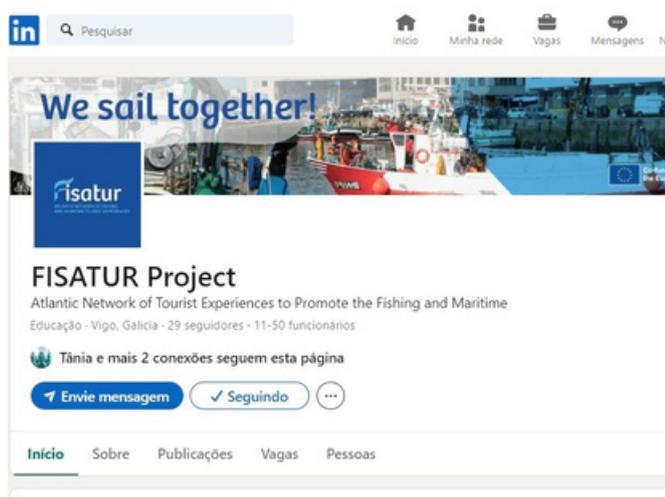
Juntos, podemos fazer a diferença.

Obrigado pela sua participação na preservação do Património Marítimo!

Boost Europe

Junte-se a nós na reunião online do “Boost Europe”, no dia 4 de fevereiro. O nosso objetivo é trocar boas práticas, melhorar os conhecimentos e promover o trabalho em rede num contexto europeu. Este evento é opcional e os participantes são encorajados a estabelecer contactos e a partilhar ideias além-fronteiras.

Siga-nos nas redes sociais



FISATUR AGENDA

FEVEREIRO
4 - Boost Europe

